



Corporate Design

In der Entwicklungsphase der neuen CI für die Uni Passau wurden mittels Workshops Dozenten, Studentenvertreter und weitere betroffene Instanzen in den Entscheidungsprozess mit eingebunden. Dadurch konnte eine Wort-Bild-Marke geschaffen werden, die sich hoher Akzeptanz unter allen Uni-internen Gruppen erfreuen darf.

- Logo
- Geschäftsausstattung
- Wegeleitsystem
- Design Manual
- Erscheinungsbild 25-Jahr-Feier
- Weinetiketten
- Plakate
- Broschüren
- Aufkleber



Rund ums Audimax (Innstraße 31)
Wissenswertes, Informatives, Kurioses, Kulturelles und Kulinarisches...
71 Einzelveranstaltungen mit 22 Teilbereichen an 26 Veranstaltungsorten
Weitere Informationen: www.uni-passau.de/tag-der-offenen-tuer

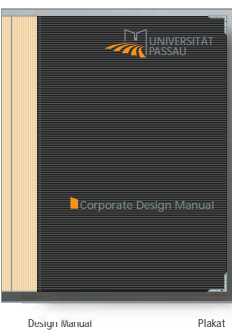


Aufkleber | Weinetiketten



Geschäftsausstattung

Broschüre



Design Manual

Plakat